

PRAVILA IN POGOJI PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI Pampers - Igrače za male kobacače

1. člen: ORGANIZATOR

Organizator promocijske aktivnosti je DOMIO d.o.o., Ulica Lojzeta Spacala 2, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator) po naročilu podjetja Orbico d.o.o.. Podjetje Orbico d.o.o. zagotovi igrače Fisher Price, organizator pa izvede promocijsko aktivnost.

Pravila promocijske aktivnosti so objavljena na www.osvoji-nagrado.si.

2. člen: NAMEN

Namen promocijske aktivnosti je pospeševanje prodaje blagovne znamke Pampers ter promocija in izvajanje trženjskega komuniciranja. Promocija je namenjena polnoletnim fizičnim osebam z naslovom prebivališča v Sloveniji.

3. člen: POGOJI IN NAČIN SODELOVANJA

3. a) Zbiranje točk:

Z nakupi izdelkov Pampers sodelujoči zbira točke, ki jih lahko zamenja za izbrano igračo.

Točke se zbirajo tako, da se seštejejo vrednosti kupljenih izdelkov Pampers. 1 evro = 1 točka.

Točke lahko sodelujoči zamenja za igračo, ko doseže 55 točk, 100 točk ali 150 točk. Katero igračo lahko dobi za posamezno število točk je razloženo v 4. členu.

Sodelujoči zbrane točke dokaže z računi, iz katerih je jasno razviden nakup izdelkov Pampers. Račune mora poslati skladno z navodili, navedenimi v točki 3.c) *Pošiljanje računov*.

Vsak udeleženec lahko sodeluje večkrat, v kolikor z različnimi računi zbere dovolj točk za več igrač. Vsak račun se lahko upošteva samo enkrat. Istega računa ni mogoče predložiti dvakrat ali večkrat, za različne igrače. Za vsako igračo mora sodelujoči poslati račune ločeno.

V kolikor seštevek točk na poslanih računih presega število točk za izbrano igračo, se razlika točk ne more izkoristiti. Točk na posameznem računu ni možno razdeliti (npr. del točk porabiti za eno igračo in del za drugo).

3. b) Kateri nakupi se upoštevajo:

Nakup izdelkov Pampers mora biti opravljen v času od 1. 10. 2024 do vključno 30. 11. 2024 (velja datum na računu).

Veljajo nakupi, opravljeni v katerikoli trgovini s sedežem na območju Slovenije, ki prodaja izdelke Pampers, z izjemo trgovin Muller ter spletnih trgovin Mimovrste in Notino.

V promocijsko aktivnost zbiranja točk so vključene vse vrste pleničk Pampers in vse vrste otroških robčkov Pampers.

Skupna vrednost kupljenih izdelkov Pampers, ki izkazuje dovolj točk za izbrano igračo, je lahko na enem ali več računih poslanih skupaj. V primeru popustov na računu, se upošteva končna vrednost izdelkov na računu (z odštetimi vsemi popusti).

Če so na računu tudi izdelki drugih blagovnih znamk, se upošteva le vrednost izdelkov Pampers in ne vrednost celotnega računa. Vsak račun se upošteva le enkrat. V primeru, da je račun z isto številko ponovno poslan, s strani iste ali druge osebe, se ta (in vsaka nadaljnja) prijava ne upošteva in udeleženec ni upravičen do igrače.

3. c) Pošiljanje računov:

Udeleženec mora račune, s katerimi dokazuje nakupe (original ali kopijo), poslati v zaprti kuverti po pošti na naslov: **DOMIO d.o.o., Ulica Lojzeta Spacala 2, 1000 Ljubljana.**

S tem dokaže nakup in zbrano potrebno število točk.

Poleg računa/ov mora priložiti še naslednje podatke:

IME IN PRIIMEK

NASLOV (ulica, hišna številka, poštna številka, kraj)

TELEFONSKA ŠTEVILKA (telefonska številka je pogoj, da se lahko darilo odpošlje)

IME IZBRANE IGRAČE (kot je napisano na spletni strani www.osvoji-nagrado.si)

Podatki se lahko zapišejo na obrazec, objavljen na www.osvoji-nagrado.si, ali na list papirja.

Podatki morajo biti zapisani čitljivo, z velikimi tiskanimi črkami.

Upošteevane bodo pošiljke, ki bodo oddane na pošto najkasneje 5. 12. 2024 (velja poštni žig). Kasnejše prijave ne bodo upošteevane in igrače ne bodo poslane.

V eni pošiljki so lahko le računi za eno igračo.

Računi poslani brez vseh zahtevanih osebnih podatkov, ali z nečitljivo zapisanimi podatki, ne bodo upošteevani.

Za izgubljene pošiljke z računi organizator ne odgovarja.

Sodelujoči se prijavi v promocijsko aktivnost z oddajo pošiljke z računi na pošto. S tem sodelujoči izrecno izjavlja, da je v celoti seznanjen s temi pravili in se z njimi v celoti strinja. Prav tako se zavezuje, da bo v celoti spoštoval pravila aktivnosti.

3. d) Omejitve sodelovanja:

V promocijski aktivnosti ne smejo sodelovati zaposleni in zunanji pogodbeni sodelavci organizatorja in so-organizatorja ali njihovi ožji družinski člani.

Promocija je namenjena izključno fizičnim osebam. Pravne osebe v promociji ne smejo sodelovati.

V promocijski aktivnosti ne smejo sodelovati osebe, ki nimajo stalnega ali začasnega bivališča v Republiki Sloveniji.

V promocijski aktivnosti ne smejo sodelovati osebe, mlajše od 18 let.

Udeleženci sami krijejo vse stroške sodelovanja. Med stroške sodelovanja se med drugim uvrščajo:

- strošek pošiljanja računov po pošti,
- strošek dostopa do interneta,
- stroški morebitnega prevoza za prevzem igrače.

4. člen: IGRAČE FISHER PRICE

4. a) Vrste igrač in točkovni razredi:

Z določenim številom zbranih točk sodelujoči pridobi pravico, da izbere eno od igrač:

Za 55 točk:

- Posodice za zlaganje
- Vedro s kockami

Za 100 točk:

- Piano
- Glasbena knjiga

Za 150 točk:

- Pametni kuža

Vse igrače so blagovne znamke Fisher Price.

4. b) Dobavljivost igrač:

Potrudili smo se, da zagotovimo zadostno število igrač. V primeru, da bi katere od igrač zaradi izrednega povpraševanja zmanjkalo, bo to označeno na spletni strani osvoji-nagrado.si. Če udeleženec že pošlje račune za igračo, ki ni več na voljo in ni dobavljiva, jo bomo zamenjali z enakovredno igračo.

Pritožbe na to niso mogoče. Organizator ne pogojuje nakupa z igračo in prav tako ni dolžan povrniti stroškov nakupa, v kolikor izbrana igrača ne bo več na voljo pred iztekom promocijskega obdobja.

Igrače ni mogoče prenesti na drugo osebo. Igrače ni mogoče zamenjati za gotovino ali karkoli drugega. Prejemnik igrače ne more zoper organizatorja uveljavljati nikakršnega zahtevka (npr. glede kakovosti igrače, odprave napak ipd.). Fotografije na promocijskem materialu so simbolične.

5. člen: POŠILJANJE IGRAČ IN DAVČNE OBVEZNOSTI

Igrače bodo poslane po pošti ali kurirski službi do 20. 12. 2024. Poštnino krije organizator. Stroške prevzema igrače ali morebitne stroške prevoza za prevzem igrače nosi prejemnik sam.

Če bodo težave z dobavljivostjo igrač, se lahko rok pošiljanja podaljša, o čemer bodo sodelujoči obveščeni.

Za igračo ni treba plačati akontacije dohodnine, prav tako je prejemniku ni treba prijaviti v davčno osnovo za tekoče davčno leto.

6. člen: DOSTOPNOST PRAVIL

Ta pravila so dostopna na spletni strani promocijske aktivnosti na www.osvoji-nagrado.si.

7. člen: ZAUPNOST, VAROVANJE IN UPORABA OSEBNIH PODATKOV

Organizator bo osebne podatke skrbno varoval, skladno z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-2) (Ur. l. RS, št. 94/2007-UPB1), Zakonom o elektronskih komunikacijah (ZEKom) (UR. l. RS, št. 13/2007-UPB1, 110/2009) in Splošno uredbo o varstvu podatkov (v nadaljevanju GDPR).

V skladu z GDPR sme upravljavec osebnih podatkov obdelovati osebne podatke, če je podana osebna privolitev posameznika. Osebna privolitev je prostovoljna izjava volje posameznika, da se lahko njegovi osebni podatki obdelujejo za določen namen, ki jo uporabnik potrdi s tem, ko po pošti pošlje podatke organizatorju promocijske aktivnosti.

Splošni pogoji promocijske aktivnosti vključujejo tudi sledečo izjavo:

“Potrjujem, da sem seznanjen/a s pravili promocijske aktivnosti. Dovoljujem, da družba Domio d.o.o. moje osebne podatke uporabi za namene izvedbe promocijske aktivnosti. Soglasje za obdelavo osebnih podatkov lahko kadarkoli prekličem s pisno zahtevo, poslano po pošti na naslov DOMIO d.o.o., Ulica Lojzeta Spacala 2, 1000 Ljubljana. Aktivnosti traja od 1. 10. do 30. 11. 2024.”

Organizator bo v vlogi upravljavca osebne podatke, ki jih pridobi od sodelujočih, uporabljal izključno za pošiljanje daril v sklopu promocijske aktivnosti.

Organizator zbrane osebne podatke obdeluje in varuje v skladu z veljavno zakonodajo s področja varstva osebnih podatkov. Pri izvajanju te aktivnosti bo vse osebne podatke skrbno varoval in dovolil dostop do njih izključno zaposlenim, ki so se obvezali k ustreznim obvezam zaupnosti.

Vsi podatki bodo hranjeni v bazi podatkov organizatorja in/ali pri pogodbenih obdelovalcih osebnih podatkov. Organizator bo zagotovil, da se osebni podatki posameznika obdelujejo izključno za namene izvajanja te promocijske aktivnosti.

Organizator osebnih podatkov ne bo prenašal ali obdeloval izven Evropskega gospodarskega prostora (EGP) brez skladnosti s Standardnimi pogodbenimi določili o varstvu podatkov (ali drugimi podobnimi določili, ki bi jih lahko sčasoma potrdila Evropska Komisija). Organizator pridobljenih osebnih podatkov v nobenem primeru ne bo posredoval ali razkril tretjim osebam.

Pridobljeni osebni podatki se hranijo v skladu z zakonskim rokom.

Sodelujoči je seznanjen, da:

- lahko zahteva vpogled v svoje osebne podatke,
- lahko zahteva popravek netočnih osebnih podatkov,
- lahko zahteva izbris osebnih podatkov (pravica do pozabe), če so izpolnjene predpostavke iz člena 17 GDPR predvsem pa v primeru preklica privolitve pridobljene za obdelavo osebnih podatkov za namene te promocijske aktivnosti,
- lahko zahteva omejitev obdelave osebnih podatkov,
- lahko zahteva brezplačni prenos osebnih podatkov v strukturirani, splošno uporabljani in strojno berljivi obliki,

- lahko vloži pritožbo pri nadzornem organu, v primeru če meni, da obdelava osebnih podatkov krši Splošno uredbo o varstvu podatkov.

Posameznik lahko vloži zahtevek za uveljavitev pravic iz prejšnjega odstavka ali pridobi dodatne informacije v zvezi z obdelavo in varovanjem osebnih podatkov pri pooblaščenici osebi za varstvo podatkov z zahtevo poslano na naslov: DOMIO d.o.o., Ulica Lojzeta Spacala 2, 1000 Ljubljana. Posameznik lahko pritožbo na obdelavo osebnih podatkov, ki ni skladna s temi splošnimi pogoji, vloži pri Informacijskemu pooblaščenču RS.

8. člen: REKLAMACIJE IN PRITOŽBE

Vse pritožbe in reklamacije v zvezi z izvedbo promocijske aktivnosti rešuje organizator. V primeru utemeljenih pritožb se organizator zavezuje, da jih bo odpravil v čim krajšem času in o tem obvestil sodelujočega oziroma po potrebi tudi druge udeležence.

9. člen: KONČNE DOLOČBE

Organizator si pridržuje pravico do dopolnitev in sprememb pogojev promocijske aktivnosti, če tako zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti. O vseh spremembah in novostih promocijske aktivnosti bo organizator udeležence sproti obveščal z objavami na spletni strani.

Organizator se zavezuje, da bo naredil vse, kar je v njegovi moči, da bo promocijska aktivnost korektno izpeljana, odgovornost pa ne vključuje primerov višje sile. V primeru okoliščin, na katere organizator ne more vplivati (višja sila, logistične ovire, tehnične težave), organizator lahko odpove promocijsko aktivnost. O tem mora obvestiti udeležence. V takšnem primeru udeležencem ne odgovarja za nastalo škodo. Odločitev organizatorja o vseh vprašanih v zvezi s promocijsko aktivnostjo oziroma uporabo pravil je dokončna in velja za vse udeležence.

Pravila so obvezujoča za organizatorja, vse zaposlene in druge osebe, ki so kakorkoli povezane s promocijsko aktivnostjo, ki je predmet tega pravilnika, ter za udeležence prodajne akcije (kupce), ki s potrditvijo teh pravil soglašajo z njimi.

Vprašanja in dodatne informacije v zvezi s promocijsko aktivnostjo lahko dobite preko elektronske pošte: lara.domio@amis.net

Ljubljana, 25. 9. 2024

DOMIO d.o.o.